



Document de Politică IAF

PRINCIPII GENERALE PENTRU UTILIZAREA MĂRCII IAF CERTSEARCH

Ediția 1, Versiunea 2

(IAF PL 9:2023)

Declarația RENAR

RENAR are permisiunea IAF pentru traducerea în limba română și publicarea pe pagina WEB a prezentului document.

RENAR recunoaște și respectă drepturile de autor ale IAF și solicită utilizatorilor acestui document să nu-l folosească în alt mod sau în alte scopuri decât este stipulat „**Copyright – IAF**”.

În situația în care, între părțile interesate, apar divergențe de interpretare a prevederilor prezentului document, datorate traducerii, definitivă este varianta în limba engleză a documentului. Documentul va fi publicat pe pagina WEB a RENAR, www.renar.ro, împreună cu varianta originală în limba engleză.

Tradus din limba engleză: Liliana Teodorescu și Lăcrămioara Tudor

Forumul Internațional de Acreditare, Inc (IAF) facilitează comerțul și sprijină industria și autoritățile de reglementare prin operarea unui acord de recunoaștere reciprocă la nivel mondial între Organismele de Acreditare (OA) pentru ca rezultatele emise de Organismele de Evaluare a Conformității (OEC) acreditate de către membrii IAF să poată fi acceptate la nivel global.

Acreditarea reduce riscurile pentru mediul de afaceri și clienții săi asigurându-i că OEC acreditate sunt competente să desfășoare activitățile specifice cuprinse în domeniul lor de acreditare. OA, care sunt membre ale IAF, și OEC acreditate de acestea trebuie să îndeplinească cerințele standardelor internaționale adecvate și ale documentelor IAF obligatorii, pentru o aplicare consecventă a acestor standarde.

OA semnatare ale Acordului de Recunoaștere Multilaterală (MLA) sunt evaluate cu regularitate de o echipă de omologi desemnată cu scopul de a furniza încredere în funcționarea programelor lor de acreditare. Structura IAF MLA este detaliată în IAF PL 3 – Politici și proceduri privind structura IAF MLA și extinderea domeniului IAF MLA. Domeniul de aplicare al IAF MLA este detaliat în documentul Statutul IAF MLA.

IAF MLA este structurat pe cinci niveluri: Nivelul 1 precizează criteriile obligatorii care se aplică tuturor Organismelor de Acreditare, ISO/IEC 17011. Combinarea unei/unor activități de la Nivelul 2 cu documentul(tele) normative corespunzătoare de la Nivelul 3 se numește domeniul principal al MLA, iar combinarea documentelor normative relevante de la Nivelul 4 (dacă se aplică) și Nivelul 5 se numește un sub-domeniu al MLA.

- Domeniul principal MLA include activități, de ex. certificare de produs, și standardele obligatorii asociate, de ex. ISO/IEC 17065. Atestările efectuate de OEC la nivelul domeniului principal sunt considerate ca având același nivel de încredere.
- Sub-domeniul MLA include cerințele pentru evaluarea conformității, de ex. ISO 9001 și cerințele specifice schemei, unde este aplicabil, de ex. ISO TS 22003-1. Atestările efectuate de OEC-uri la nivelul subdomeniului sunt considerate a fi echivalente.

IAF MLA furnizează încrederea necesară pentru acceptarea pe piață a rezultatelor evaluării conformității. O atestare emisă, în cadrul domeniului IAF MLA, de un organism acreditat de un OA semnatar IAF MLA poate fi recunoscută în toată lumea, facilitându-se astfel comerțul internațional.

CUPRINS

1. DOMENIU DE APLICARE	5
2. DREPTURILE DE AUTOR ȘI MARCA DIGITALĂ	5
3. CONDIȚII DE UTILIARE A MĂRCII IAF CERTSEARCH	6
3.1 Generalități	6
3.2 Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către Entitățile Certificate	6
3.3 Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către Organismele de Certificare Acreditate	7
3.4 Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către Organismele de Acreditare Semnatore IAF MLA.....	8
3.5 Utilizarea Mărcii Generice IAF CERTSEARCH	9

Ediția 1, Versiunea 2

Elaborat de: Comitetul Executiv IAF

Aprobat de: Membrii IAF

Data emiterii: 15 Iunie 2023

Persoană de contact: Elva Nilsen

IAF Corporate Secretary

Tel.: +1 613 454-8159

Email: secretary@iaf.nu

Data: 07 Iunie 2019

Data aplicării: 14 Noiembrie 2019

PRINCIPII GENERALE PENTRU UTILIZAREA MĂRCII IAF CERTSEARCH

1. DOMENIU DE APLICARE

1.1. Acest document descrie principiile privind utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către:

- a) organisme de acreditare semnatare ale IAF MLA pentru domeniul principal ISO/IEC 17021-1 (OA semnatare IAF MLA).
- b) organisme de certificare (OC) acreditate de către OA semnatare IAF MLA.
- c) entități certificate de OC acreditate de către OA semnatare IAF MLA.

1.2. Prin urmare, această procedură este aplicabilă numai acelor trei grupuri de organizații identificate la 1.1 de mai sus și care au fost de acord să fie incluse în baza de date IAF CERTSEARCH.

2. DREPTURILE DE AUTOR ȘI MARCA DIGITALĂ

2.1. Marca IAF CERTSEARCH este proprietatea International Accreditation Forum, Inc. (IAF). IAF este organizația responsabilă pentru protecția la nivel mondial a mărcii IAF CERTSEARCH. Marca IAF CERTSEARCH este o variație a logo-ului IAF și este inclusă sub protecția acestui logo.

2.2. “Marca IAF CERTSEARCH”



Intenția este ca Marca să poată fi prezentată pe site-ul web al:

- a) entităților certificate care au o certificare activă emisă sub acreditare de un OC acreditat de către un OA semnatar IAF MLA, în baza de date IAF CERTSEARCH.
- b) organismului de certificare care deține o acreditare activă pentru certificarea sistemelor de management de la un OA semnatar IAF MLA, în baza de date IAF CERTSEARCH.
- c) OA semnatare IAF MLA cu profil activ în baza de date IAF CERTSEARCH.

Marca IAF CERTSEARCH va fi conectată digital la:

- (i) Statusul certificării (certificărilor) entității certificate, în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statusul certificării nu este activ, Marca nu se va afișa.
- (ii) Statusul acreditării (acreditărilor) organismului de certificare, în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statusul acreditării nu este activ, Marca nu se va afișa.
- (iii) Statusul organismului de acreditare în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statusul nu este activ, Marca nu se va afișa.

3. CONDIȚII DE UTILIARE A MĂRCII IAF CERTSEARCH

3.1 Generalități

3.1.1 Drepturile care derivă din utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH sunt netransferabile în orice împrejurare.

3.1.2 Marca IAF CERTSEARCH este o marcă dinamică digitală care poate fi utilizată numai ca marcă digitală care se conectează digital la baza de date IAF CERTSEARCH.

3.2 Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către entitățile certificate

3.2.1 Entitățile certificate pot folosi Marca IAF CERTSEARCH numai dacă au o certificare activă emisă sub acreditare de un OC care este în baza de date IAF CERTSEARCH și este acreditat de către un OA semnatar IAF MLA din baza de date IAF CERTSEARCH. Entitățile certificate trebuie să-și activeze mai întâi profilul în baza de date IAF CERTSEARCH și să-și dea acordul privind termenii și condițiile IAF CERTSEARCH și termenii de utilizare ai Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.2.2 Entitățile certificate pot obține codul web pentru Marca IAF CERTSEARCH dinamică în zona personalizată a panoului de bord și pot introduce codul web în propriul lor site web. Codul se va conecta la statusul lor de certificare din baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statusul este activ, Marca IAF CERTSEARCH va apărea pe site-ul web al entității certificate.

3.2.3 Marca IAF CERTSEARCH trebuie să apară numai pe domeniul (domeniile) site-ului web, relevant(e) pentru entitatea certificată, care a fost încărcat (au fost încărcate) în baza de date IAF CERTSEARCH. „Relevant” se referă numai la cazul în care organizația deține un certificat emis sub acreditare pentru un sistem de management specificat pentru serviciile descrise/ promovate în mod special, iar marca nu trebuie utilizată într-un mod care să inducă în eroare sau care ar putea fi interpretat greșit cu privire la domeniul de aplicare a certificării.

3.2.4 Dacă se dă clic pe Marca IAF CERTSEARCH, utilizatorul va fi direcționat către pagina de validare a entității certificate din baza de date IAF CERTSEARCH, unde vor fi afișate detaliile referitoare la certificare/certificări.

3.2.5 Entitățile certificate nu pot utiliza Marca IAF CERTSEARCH separat de codul său dinamic care face legătura în timp real cu baza de date IAF CERTSEARCH.

3.2.6 Marca IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai ca marcă digitală pe site-ul web al entității certificate. Nu poate fi folosită ca semn fizic pe materiale precum antete, cărți de vizită sau reclame.

3.2.7 IAF își rezervă dreptul de a obiecta și de a retrage utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.2.8 Entitățile certificate recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes asupra Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.2.9 Orice utilizare eronată a Mărcii IAF CERTSEARCH va fi gestionată de organismul de certificare aferent.

3.3 Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către organismele de certificare acreditate

3.3.1 Organismele de certificare trebuie să-și activeze mai întâi profilul în baza de date IAF CERTSEARCH.

3.3.2 Organismele de certificare pot folosi Marca IAF CERTSEARCH numai dacă au o acreditare activă pentru certificare sisteme de management de la un OA semnatar IAF MLA așa cum se detaliază în baza de date IAF CERTSEARCH și au fost de acord cu termenii și condițiile IAF CERTSEARCH și cu termenii de utilizare ai Mărcii IAF CERTSEARCH. Marca IAF CERTSEARCH va dispărea de pe site-ul web al OEC în cazul retragerii acreditării.

3.3.3 Organismele de certificare pot obține codul web pentru Marca IAF CERTSEARCH dinamică în zona personalizată a panoului de bord și pot introduce codul web în propriul lor site web. Codul se va conecta la statusul lor de acreditare din baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statusul este activ, Marca IAF CERTSEARCH va apărea pe site-ul web al organismului de certificare.

3.3.4 Marca IAF CERTSEARCH trebuie să apară numai pe domeniul (domeniile) site-ului web, relevant(e) pentru organismul de certificare acreditat de OA semnatar IAF MLA, care a fost încărcat în baza de date IAF CERTSEARCH. „Relevant” se referă numai la domeniul (domeniile) site-ului web unde serviciile acreditate sunt descrise/promovate în mod specific. Marca nu trebuie să fie utilizată într-un mod care induce în eroare sau poate fi interpretat greșit cu privire la domeniul de aplicare al acreditării.

3.3.5 Dacă se dă clic pe Marca IAF CERTSEARCH, utilizatorul va fi direcționat către pagina de validare a organismului de certificare din baza de date IAF CERTSEARCH unde vor fi afișate detaliile referitoare la acreditare.

3.3.6 Organismele de certificare nu pot utiliza Marca IAF CERTSEARCH separat de codul său dinamic care face legătura în timp real cu baza de date IAF CERTSEARCH.

3.3.7 Marca IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai ca marcă digitală pe site-ul web al organismului de certificare. Nu poate fi folosită ca semn fizic pe materiale precum antete, cărți de vizită, reclame sau produse.

3.3.8 IAF își rezervă dreptul de a obiecta și de a retrage utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.3.9 Organismele de certificare recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes asupra Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.3.9.1 Organismele de certificare trebuie să includă în acordurile contractuale cu clienții lor prevederi relevante de la punctul 3.2 pentru a asigura utilizarea corectă a Mărcii IAF CERTSEARCH de către aceștia. Aceste prevederi trebuie să includă faptul că utilizarea eronată a Mărcii IAF CERTSEARCH va conduce la suspendarea certificării.

3.3.9.2 Orice utilizare eronată a Mărcii IAF CERTSEARCH va fi gestionată de către organismul de acreditare aferent.

3.4 Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH de către organismele de acreditare semnatare IAF MLA

3.4.1 Organismele de acreditare trebuie să-și activeze mai întâi profilul în baza de date IAF CERTSEARCH.

3.4.2 Organismele de acreditare pot utiliza Marca IAF CERTSEARCH numai în calitate de organism de acreditare semnatar IAF MLA în domeniul principal ISO/IEC 17021-1 așa cum este detaliat în baza de date IAF CERTSEARCH și după ce a fost de acord cu termenii și condițiile IAF CERTSEARCH și cu termenii de utilizare ai Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.4.3 Organismul de acreditare poate obține codul web pentru Marca IAF CERTSEARCH dinamică în zona personalizată a panoului de bord și poate introduce codul web în propriul lor site web. Codul se va conecta la statusul de organism de acreditare semnatar IAF MLA în baza de date IAF CERTSEARCH. Dacă statusul este activ, Marca IAF CERTSEARCH va apărea pe site-ul web al organismului de acreditare.

3.4.4 Marca IAF CERTSEARCH trebuie să apară numai pe domeniul (domeniile) site-ului web, relevant pentru organismul de acreditare, care a fost încărcat în baza de date IAF CERTSEARCH. „Relevant” se referă numai la domeniul (domeniile) site-ului web unde serviciile acreditate/certificate sunt descrise/promovate în mod specific. Marca nu trebuie să fie utilizată într-un mod care induce în eroare sau poate fi interpretat greșit cu privire la domeniul de aplicare al acreditării/ certificării.

3.4.5 Dacă se dă clic pe Marca IAF CERTSEARCH, utilizatorul va fi direcționat către pagina de validare a organismului de acreditare din baza de date IAF CERTSEARCH unde vor fi afișate detaliile statutului de OA semnatar al IAF MLA.

3.4.6 Organismele de acreditare nu pot utiliza Marca IAF CERTSEARCH separat de codul său dinamic care face legătura în timp real cu baza de date IAF CERTSEARCH.

3.4.7 Marca IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai ca marcă digitală pe site-ul web al organismului de acreditare. Nu poate fi folosită ca semn fizic pe materiale precum antete, cărți de vizită, reclame sau produse.

3.4.8 IAF își rezervă dreptul de a obiecta și de a retrage utilizarea mărcii IAF CERTSEARCH.

3.4.9 Organismele de acreditare recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes asupra Mărcii IAF CERTSEARCH.

3.5 Utilizarea Mărcii Generice IAF CERTSEARCH



3.5.1 Marca Generică IAF CERTSEARCH trebuie să fie prezentată pe un site web care identifică și informează utilizatorii despre IAF CERTSEARCH și scopul acestei baze de date: Baza de date oficială IAF CERTSEARCH unde statusul certificărilor acreditate poate fi validat.

3.5.2 Acesta trebuie să includă un hyperlink care face legătura cu pagina de pornire a site-ului web IAF CERTSEARCH.

3.5.3 Linkul care trebuie utilizat cu Marca Generică IAF CERTSEARCH este <https://www.iafcertsearch.org/>.

3.5.4 IAF își rezervă dreptul de a se opune la și de a retrage utilizarea Mărcii Generice IAF CERTSEARCH.

3.5.5 Utilizatorii Mărcii Generice IAF CERTSEARCH recunosc și sunt de acord că nu au niciun drept de proprietate, titlu sau interes asupra Mărcii Generice IAF CERTSEARCH.

3.5.6 Pentru organizațiile care nu sunt enumerate la 1.1, de ex. Partenerii Memorandumului de înțelegere, Marca Generică IAF CERTSEARCH poate fi utilizată numai dacă a fost acordată permisiunea în mod special de către Secretarul IAF în urma transmiterii unei solicitări scrise care include detaliile utilizării intenționate.

Sfârșitul Documentului de Politică IAF privind Principiile Generale pentru Utilizarea Mărcii IAF CERTSEARCH

Informații suplimentare:

Pentru informații suplimentare privind acest document sau alte documente IAF, contactați orice membru IAF sau Secretariatul IAF.

Pentru detaliile de contact ale membrilor IAF – a se vedea pagina de internet a IAF:
<http://www.iaf.nu>.

Secretariat:

IAF Corporate Secretary

Telefon + 1 613 454 8159

Email: secretary@iaf.nu